

1. Doel van de stichting en doelgroep

Stichting Leading Lied maakt klassieke muziek in het algemeen, en het klassieke lied in het bijzonder, toegankelijk voor een nieuwsgierig publiek. Ze richt zich daarbij nadrukkelijk op breed publiek van alle leeftijden dat de weg naar de concertzalen niet altijd meer vanzelfsprekend weet te vinden. Ze doet dat door persoonlijk contact tussen musici en publiek te stimuleren en tijdens optredens de formele barrières tussen die twee te slechten. Het lied naar de 21e eeuw brengen betekent haar losmaken van de bestaande voorschriften voor de uitvoering ervan en zonder de muziek en haar ontstaansgeschiedenis tekort te doen.

Daarnaast maakt Stichting Leading Lied zich hard voor meer vrouwelijk leiderschap in de wereld van de muziek. Door te kijken naar wat nodig is voor het geheel en daarbij niet uit te gaan van individualiteit en competitie, maar van als collectief samenwerken en verbinden, kunnen verbanden worden gelegd die nodig zijn om iedereen een waardevolle bijdrage te laten leveren aan een levendige, muzikale wereld.

Stichting Leading Lied wil schuren, langs de randen van 'wat hoort' scheren en grenzen verzachten, om aansluiting te zoeken bij de actualiteit en de belevingswereld van het huidige publiek. Zij vult bestaande initiatieven op het gebied van lied aan.

Door het creëren van intimiteit brengt Leading Lied waarachtige, krachtige uitvoeringen. Met de projecten die zij organiseert, formuleert zij een antwoord op de vraag: hoe een liedrecital in 2030 eruit ziet.

Leading Lied zet zich in om het kwalitatieve liedaanbod in Nederland te verrijken en te verbinden met de bestaande festivals en podia waardoor het liedrecital wordt opgetild en verrijkt naar de toekomst. Leading Lied gaat hierbij uit van een gezamenlijk doel: de ontwikkeling van het lied, behoud van het kernrepertoire en daarnaast verbreden en verrijken om een nieuw publiek te bereiken, te betrekken en te beroeren en daarmee het liedrecital actueel te houden.

2. Activiteiten in 2024

Om bij te dragen aan de geformuleerde doelen en ambities wordt in 2024 een aantal activiteiten uitgevoerd. De grootste activiteit is de organisatie van het Leading Liedfestival op 28 april in Arnhem. Daarnaast voert de stichting een aantal kleinere activiteiten uit plus een aantal voorwaarden scheppende, zoals het verkrijgen van een culturele AMBI-beschikking door de belastingdienst. Onderstaand worden de voorgenomen activiteiten in 2024 beknopt uitgewerkt.

2.1 Leading Liedfestival

Op 28 april 2024 is het zover. Het eerste Leading Liedfestival in Arnhem, in de Muzenzaal van het Muis Sacrum. Artistieke leiding is in handen van liedpianist Heleen Vegter en het doel van dit festival: het klassieke (kunst)lied op de kaart zetten.

Programma:

Tijd	Concert	Toelichting	Publieksverwachting
10.30	Arnhem lied	Lucas Wiegerink & De Plaats	Gratis – verwachting 100 personen
11.00	Ochtend concert Aylin Sezer & Ed Spanjaard	Chansons à boire - humorvolle, operateske liederen	€ 25,00 120 kaarten
13.00	SchoolSchubertiade Schubert stichting & Artez	Een SchoolSchubertiade met de Jong Talentklas ArtEZ. Jongeren en professionals voeren samen uit wat hen inspireert en raakt.	Gratis 8-10 deelnemers - 70 personen publiek

16.00	Behind the scenes Met Eva Kroon, Heleen Vegter en Saskia Bonarius	Deze drie Arnhemmers geven een kijkje in de keuken, presenteren en een vertelconcert nieuwe stijl.	€ 17,50 - 70 kaarten
20.00	Avondconcert Thomas Oliemans zingt én speelt Schubert's Winterreise	In dit unieke concert is bariton Thomas Oliemans zowel zanger als pianist in Schuberts Winterreise. Een 21e eeuwse Schubert als singer-songwriter. Luister ook naar de podcast Op Winterreise met Oliemans en Groenteman	€ 30 - 225 kaarten

Lied ráákt! Alle musici zijn zich bewust van de doelstellingen van het festival en ondersteunen dat in hun eigen recital. Musis Sacrum stelt haar zaal ter beschikking in een ongebruikelijke opstelling: de vleugel op de vloer, het publiek in de breedte in een halve ovaal om de musici heen. Met als gevolg, meer intimiteit en verbinding met het publiek. De toeschouwer kan niet langer onbewogen in de stoel zitten, maar krijgt door de opstelling en de houding van de musici de gelegenheid om hun eigen verhaal te verbinden met de muziek. Als ze naar buiten lopen, zijn ze niet meer dezelfde persoon.

2.2 Kleinere producties

Stichting Leading Lied is daarnaast opgericht om kleinschalige projecten te ondersteunen. Hierbij gaat het veelal om kleinere producties, zoals een liedrecital waarbij net wat extra's nodig is. Om een verbinding te maken met de maatschappij of om iets stilistisch de juiste vorm te geven. Hiervoor schrijft de artistieke leiding projectplannen waarvoor financiering wordt gezocht. Ook coproducties met andere gelijkwaardige artistieke organisaties kan hier deel van uitmaken. In het opstartjaar 2023 was dat onder andere een aanvraag voor een bijdrage in de reiskosten voor deelname aan het festival Operudagar in IJsland.

2.3 Verwerven culturele ANBI-status

Voor het verstevigen van de basis onder de voorgenomen activiteiten is het raadzaam het aantal te benaderen fondsen te vergroten. Een aantal fondsen verbindt aan hun eventuele bijdrage het hebben van een (culturele) ANBI-beschikking van de belastingdienst. Dit is dan ook één van de ambities voor 2024: het verkrijgen van een culturele ANBI-status.

3. Voorgenomen activiteiten vanaf 2025

Met het Leading Liedfestival in Arnhem wil de stichting een serieuze start maken met een jaarlijks terugkerende traditie waarin alle betrokkenen op zoek gaan naar wat het lied, en het liedrecital, in de 21e eeuw de moeite waard maakt. Hoe een persoonlijke band kan worden gecreëerd tussen publiek, musici én het lied en misschien zelfs over de eeuwen heen een band met de componist en de dichter. De binnenwereld van een 19^e -eeuwse mens verschilt immers niet wezenlijk van die van een 21^e - eeuwse. De context is anders, de woorden zijn anders, maar de gevoelens en gedachten gaan dezelfde richtingen uit. Die band wil de stichting aantonen en versterken, zodat ook in deze eeuw het liedrecital een plek behoudt.

Primair en met dank aan de voorgenomen samenwerking met Musis Sacrum organiseert de stichting ieder jaar het Leading Liedfestival. Omvang, duur en moment in het jaar wordt in overleg met betrokkenen bepaald en is afhankelijk van het (groeiende) succes van het festival.

Daarnaast wordt steeds bekeken welke kansen zich voordoen en/of kunnen worden gecreëerd om bij te dragen aan de doelstelling van de stichting. In ieder geval wordt een idee uitgewerkt tot plan, waarna de haalbaarheid wordt onderzocht met musici, ondersteunende partijen, samenwerkingspartners en door het benaderen en enthousiasmeren van fondsen.

De stichting voert jaarlijks uiteraard ook alle activiteiten uit, die nodig zijn voor de gezonde continuering van de stichting zelf.

4. Bestedingen

De uitgaven van de stichting bestaan voor het grootste deel uit directe kosten voor het uitvoeren van de onder 3 opgesomde activiteiten per project, zoals betalingen aan musici, zaalhuur en publiciteit. 'Fair pay' is het uitgangspunt bij betalingen aan musici door de stichting. Dit is in lijn met de Fair Practice Code zoals is opgesteld door de sector.

Daarnaast besteedt de stichting – zo gering mogelijke - bedragen aan de eigen organisatie, zoals de oprichtingskosten en kosten voor de eigen bedrijfsvoering. Denk bij dit laatste aan een website en het opstellen van jaarstukken. De eerste jaarstukken verschijnen begin 2025, na het verlengde boekjaar 2023-2024.

Ter informatie is de raming van de directe organisatiekosten 2023 - 2024 als bijlage bijgevoegd.

5. Verwerven van inkomsten

Voor de ambities van de stichting is het nodig financieel gezond te zijn. De noodzakelijke inkomsten worden verworven door opbrengsten uit kaartverkoop, bijdragen van partijen waarmee in samenwerking programmaonderdelen worden georganiseerd en aangeboden en via het verwerven van financiële bijdragen van diverse fondsen, die klassieke muziek en in het bijzonder 'het klassieke lied' een warm hart toedragen.

Gestreefd wordt naar het verwerven van meerjarige steun voor voorgenomen projecten, zoals voor het Leading Liedfestival door Muis Sacrum. Gelet op doelstelling en voorgenomen activiteiten zal van vermogensvorming geen sprake zijn. Wel streeft de stichting naar het op termijn kunnen vormen en aanhouden van een kleine financiële reserve, waardoor ook kosten in de aanloop naar een nieuw project al kunnen worden gedekt.

De stichting houdt de relevante ontwikkelingen in het culturele werkveld in de gaten en volgt relevante workshops en cursussen bij daarvoor aangewezen instellingen zoals Cultuur+Ondernemen, Cultuur Academy en Cultureel Avonturiers om op een goede en gezonde manier de activiteiten te organiseren. Zoals eerder genoemd wordt de Fair Practice Code aangehouden bij het betalen van musici. Daarnaast is er de code Governance Cultuur. Het bestuur kent deze code en houdt zich aan de voorschriften voor goed bestuur.

De Code Diversiteit en Inclusiviteit sluit nauw aan bij de algemene doelstellingen. De stichting streeft ernaar zowel in de programmering, als in uitingen en ook bij het uitnodigen van musici en vrijwilligers een divers beeld te presenteren, waar iedereen zich in gespiegeld kan zien.

6. Over stichting Leading Lied

De stichting Leading Lied is in 2023 opgericht door Heleen Vegter vanuit een behoefte om haar visie op het klassieke lied verder te kunnen vormgeven. Wie zijn Stichting Leading Lied?

Het bestuur wordt gevormd door Valerie Lévêque (voorzitter) Janneke Verloop, (secretaris) en Mariette Koenders (penningmeester). De artistieke en algemene leiding is in handen van Heleen Vegter.

Valérie Lévêque, voorzitter

Valerie is directeur bij City at Home dat een plek wil bieden aan vrouwen die – om wat voor reden dan ook – niet altijd de aansluiting kunnen maken met de samenleving. Samen met een team vrijwilligers creëert ze voor hen een thuis. Een plek waar ze even op adem mogen komen, hun verhaal kwijt kunnen, in contact kunnen komen met andere vrouwen en als dat nodig is ook met hulpverlening. Elke week vinden er activiteiten plaats die vrouwen versterken en verbinden. Valérie's kracht schuilt in het pionieren, zoeken naar mogelijkheden en oplossingen. Haar drive om bij te dragen aan Leading Lied is om gezamenlijk nieuwe paden te kunnen bewandelen binnen de muziek. Juist omdat ze het belangrijk vindt dat vrouwen op elk niveau een plek in de samenleving verdienen.

Janneke Verloop, secretaris

Janneke is senior-adviseur bij het Integraal Kankercentrum Nederland (IKNL), een kennisinstituut voor oncologie. Daar ondersteunt ze als verbinder en coördinator verschillende zorgprofessionals. Want samen werken aan het verbeteren van de zorg voor patiënten is haar passie. In haar vrije tijd zingt ze graag en zo heeft ze Heleen leren kennen. Samen ondernemen en nieuwe creatieve ideeën vormgeven spreken haar enorm aan. Als secretaris draagt ze daar graag haar steentje aan bij.

Mariette Koenders, penningmeester

Mariette kan bogen op dertig jaar werk-, project- en advieservaring op het grensvlak van organisaties en ICT. Met gevoel voor humor en onderlinge verhoudingen weet zij anderen te motiveren om te gaan voor resultaat. Anderen succesvol laten zijn, motiveert haar het meest. Al een aantal jaar is zij met een – eindeloze – sabbatical en is het pay-back time. Daarom ondersteunt ze als vrijwilliger initiatieven en festivals op het gebied van klassieke muziek. Voor haar inzet bij het Internationaal Lied Festival Zeist werd ze genomineerd voor de Zeister Vrijwilligersprijzen 2022. Voor haar is muziek een manier om het voor haar omgeving lichter te maken. Want ze wordt er blij van wanneer ze door muziek verbinding heeft met mensen; door even stil te staan en er voor elkaar te zijn.

Stichting Leading Lied brengt voor haar al die ambities samen: klassieke muziek, het versterken van de positie van vrouwen en resultaat boeken door goed organiseren en creativiteit.

Heleen Vegter, artistieke en algemene leiding

Voor Heleen als pianist zijn persoonlijke betrokkenheid bij de muziek én het publiek absolute voorwaarden om geïnspireerde en inspirerende uitvoeringen te geven. Uitvoeringen die verbinden. In de programma's die ze de afgelopen jaren met collega-musici bracht waren de maatschappelijke rol van vrouwen, en de beperkingen die zij om het feit dat zij vrouw waren kregen opgelegd, meer dan eens de rode draad. Ze zocht naar vernieuwende vormen om het klassieke lied, waar zij een grote passie voor heeft, naar het publiek te brengen en schuwt daarbij de samenwerking met andere kunst disciplines niet. Heleen is ook muzikaal adviseur van Reframing HERstory dat met multidisciplinaire theatervoorstellingen het koloniale verleden van Gelderland zichtbaar wil maken. Heleen wil voor Stichting Leading Lied haar uitgebreide netwerk inzetten. Want gul geven en ontvangen past bij het vrouwelijk leiderschap waar zij voor staat en de gelijkwaardigheid tussen mensen die daar onlosmakelijk mee verbonden is.

Annett Andriesen (zeer bekend en ervaren in de wereld van opera en lied) en Guja Sandholt (o.a. artistiek en zakelijk leider van festival Operudagar in IJsland) adviseren de stichting inhoudelijk. Dit breed samengestelde team verbindt vele – voor succes relevante – kwaliteiten aan de stichting, zowel aan haar doelstellingen, (voorgenomen) activiteiten als aan haar bedrijfsvoering.

7. Bekendheid

Voor de diverse activiteiten wordt een marketing & communicatieplan opgesteld. In het geval van het festival gebeurt dat samen met Muis, bij overige activiteiten draagt de artistiek leider daar zelf zorg voor. Leading Lied heeft een website die regelmatig wordt bijgewerkt en waar relevante stukken worden gepubliceerd. Daarnaast presenteert Leading Lied zich op social media. Contacten met de media worden gelegd als er nieuwsaardigheid is.

8. Contact

Stichting Leading Lied is opgericht op 25 juli 2023. Het RSIN-nummer is 865501002, het inschrijfnummer bij de Kamer van Koophandel 90932013, het bankrekeningnummer is NL30 TRIO 0320 7037 11. Het vestigingsadres is Zevenbladstraat 66, 6841 KW, Arnhem, contact@leadinglied.nl

Artistieke en algemene leiding Heleen Vegter: info@heleenvegter.nl

Bijlage 1

Raming organisatiekosten stichting Leading Lied (per jaar)

Kosten	per jaar
Website/social media/PR	€ 650,00
Zakelijke rekening Triodos (12,50 per maand)	€ 150,00
Stichting oprichten (drie jaar afschrijven €1475)	€ 492,00
reiskostenvergoeding bestuur	€ 500,00
Website hosting	€ 75,00
Hardware/IT/kantoorkosten	€ 550,00
Artistieke en zakelijke leiding algemeen 12 uur per maand (à € 50 per uur) en uitgaande van 11 werkbare maanden	€ 6.600,00
Administratie en advieskosten	€ 1.200,00
telefoon & mobiele data kosten	€ 50,00
Overige onkosten bestuursleden	€ 600,00
Relatiegeschenken (20 personen à €20 euro)	€ 400,00
Verzekeringen (Aansprakelijkheid & juridische bijstand)	€ 600,00
Totaal	€ 11.867,00

Per project kan bij subsidieaanvragen 5 % van de kosten van bedrijfsvoering worden opgenomen.
Afgerond is dit een bedrag van € 595,00.